

Karta przedmiotu

Cz. 1

Informacje ogólne o przedmiocie		
1. Kierunek studiów: Farmacja	2. Poziom kształcenia: jednolite studia magisterskie	
	3. Forma studiów: stacjonarne	
4. Rok: III	5. Semestr: VI	
6. Nazwa przedmiotu: Farmakoeconomika		
7. Status przedmiotu: obowiązkowy		
8. Treści programowe przedmiotu i przypisane do nich efekty uczenia się		
Opanowanie teoretycznych i praktycznych zagadnień w zakresie wykonywania usług farmaceutycznych stosowanych w przebiegu porównawczych analiz farmakoeconomicznych w dziedzinie farmacji szpitalnej i ogólnodostępnej.		
Efekty uczenia się/odniesienie do efektów uczenia się zawartych w standardach		
w zakresie wiedzy student zna i rozumie: E.W1, E.W2, E.W5, E.W6, E.W7, E.W19, E.W20, E.W21;		
w zakresie umiejętności student potrafi: E.U1, E.U27;		
w zakresie kompetencji społecznych student jest gotów do: przestrzegania tajemnicy lekarskiej i praw pacjenta; kierowania się dobrem pacjenta; podejmowania działań wobec pacjenta w oparciu o zasady etyczne, ze świadomością społecznych uwarunkowań i ograniczeń wynikających z choroby; korzystania z obiektywnych źródeł informacji; formułowania wniosków z własnych pomiarów lub obserwacji; przyjęcia odpowiedzialności związanej z decyzjami podejmowanymi w ramach działalności zawodowej, w tym w kategoriach bezpieczeństwa własnego i innych osób.		
9. Liczba godzin z przedmiotu		45
10. Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3
11. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się		
Efekty uczenia się	Sposoby weryfikacji	Sposoby oceny*
W zakresie wiedzy	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte i testowe	*
W zakresie umiejętności	Obserwacja	*
W zakresie kompetencji	Obserwacja	*

* zakłada się, że ocena oznacza na poziomie:

- | | |
|-----------------------------|--|
| Bardzo dobry (5,0) | – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte i w znacznym stopniu przekraczają wymagany poziom; |
| Ponad dobry (4,5) | – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte i w niewielkim stopniu przekraczają wymagany poziom; |
| Dobry (4,0) | – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na wymaganym poziomie; |
| Dość dobry (3,5) | – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na średnim wymaganym poziomie; |
| Dostateczny (3,0) | – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na minimalnym wymaganym poziomie; |
| Niedostateczny (2,0) | – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane. |

Karta przedmiotu

Cz. 2

Inne przydatne informacje o przedmiocie		
12. Jednostka realizująca przedmiot, adres, e-mail: Zakład Farmacji Aptecznej, ul. Kasztanowa 3, 41-205 Sosnowiec, farmacja-apteczna@sum.edu.pl		
13. Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za realizację przedmiotu: dr hab. n. farm. Paweł Olczyk, prof. SUM; polczyk@sum.edu.pl		
14. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji: brak		
15. Liczebność grup	Zgodna z uchwałą Senatu SUM	
16. Materiały do zajęć	Rzutnik multimedialny	
17. Miejsce odbywania się zajęć	Sala wykładowa i sala seminaryjna	
18. Miejsce i godzina konsultacji	Zakład Farmacji Aptecznej, godzina konsultacji ustalana na pierwszych zajęciach z przedmiotu	
19. Efekty uczenia się		
Numer przedmiotowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zawartych w standardach
P_W01	Zna i rozumie wymogi formalne dla procesu organizacji wytwarzania produktów leczniczych.	E.W5
P_W02	Zna zasady organizacji rynku farmaceutycznego w zakresie obrotu hurtowego i detalicznego oraz metody marketingu farmaceutycznego.	E.W1, E.W2
P_W03	Zna różne systemy opieki zdrowotnej funkcjonujące na świecie, a także zasady organizacji i finansowania opieki zdrowotnej w Polsce.	E.W6
P_W04	Zna podstawowe definicje z zakresu ekonomiki zdrowia i farmakoekonomiki, rozumie zasady finansowania świadczeń w zakresie farmakoterapii z funduszy publicznych.	E.W19
P_W05	Zna zasady oceny, podziału i dyskontowania kosztów oraz ustalania wielkości i wartości zużytych zasobów.	E.W7
P_W06	Zna zasady oceny, podziału i dyskontowania efektów oraz sposoby ich pomiaru.	E.W20, E.W21
P_W07	Zna rodzaje oraz etapy analiz farmakoekonomicznych.	E.W2
P_U01	Różnicuje koszty i efekty oraz dobiera metodę oceny kosztów i efektów odpowiednią do schorzenia i procedury terapeutycznej.	E.U27
P_U02	Szacuje koszty i efekty farmakoterapii.	E.U1
P_U03	Wylicza i interpretuje współczynniki kosztów i efektywności uzyskane w różnych typach analiz farmakoekonomicznych i wskazuje procedurę efektywniejszą kosztowo; określa wpływ nowej technologii medycznej na budżet systemu ochrony zdrowia.	E.U27
20. Formy i tematy zajęć		Liczba godzin
21.1. Wykłady		30
1. Biznes farmaceutyczny, trendy rozwoju rynku farmaceutycznego		6
2. Farmakoekonomika – istota, pojęcia podstawowe		6
3. Typy analiz farmakoekonomicznych – metody pomiaru efektów		6
4. Agencja Oceny Technologii Medycznych – wytyczne HTA		3
5. Analiza wpływu na budżet		3
6. Evidence Based Medicine – dlaczego dowody są ważne (także w analizach		3

farmakoekonomicznych)	
7. Od Evidence Based Medicine do Marketing Based Medicine – czyli jak manipulować wynikami badań klinicznych	3
22.2. Seminaria	15
1. Organizacji rynku farmaceutycznego w zakresie obrotu hurtowego i detalicznego z elementami zarządzania w ujęciu ekonomicznym na przykładzie zakładanej apteki otwartej	2
2. Różne systemy opieki funkcjonującej a także zasady organizacji i finansowania opieki zdrowotnej w Polsce. Portal świadczeniodawcy2	3
3. Zasady finansowania świadczeń zdrowotnych, w szczególności leków, z funduszy publicznych. Podział i dyskontowanie kosztów w farmakoterapii	2
4. QOL - podstawy, parametry, testy HRQOL, obliczenia, statystyka, omówienie i prezentacja wyników	2
5. Przykłady analiz farmakoekonomicznych oraz dyskontowanie	2
6. Etapy analiz farmakoekonomicznych - krytyczna analiza publikacji	2
7. Modelowanie w analizie decyzyjnej. Modele proste, drzewo decyzyjne, analiza Markowa	2
24. Literatura	
24.1. Podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa: Prawo farmaceutyczne (Dz.U.z 2008 r.Nr 45 poz.275 z późniejszymi zmianami), Prawo budżetowe kolejnych lat, 2. Marcin Czech: Farmakoekonomika i ocena technologii medycznych w gospodarowaniu lekami w Polsce. Diagnoza i koncepcje zmian. Wolters Kluwer 2010, 3. Ewa Orlewska, Elżbieta Nowakowska: Farmakoekonomika dla studentów i absolwentów akademii medycznych. Wydawnictwo AM Poznań, 2004. 4. Rafał Styczyński: Apteka. Zasady opodatkowania i funkcjonowania aptek. Wszechnica Podatkowa, 2008 5. Katarzyna Szalonka: Marketing w aptece. Continuo, 2005, 6. Kazimierz Zimniewicz: Nauka o organizacji i zarządzaniu. PWN, Warszawa-Poznań 1990 r., 7. Artykuły w czasopismach naukowych związanych z farmacją 	
24.2. Uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Maria Danuta Głowacka prac. zbior.: Zarządzanie zakładem opieki zdrowotnej, wybrane konteksty teoretyczno-praktyczne. Termedia Wydawnictwa Medyczne, 2005r. 2. Tom Walley, Alan Haycox, Angela Boland, Alasdair Breckenridge: Pharmacoeconomics. Churchill Livingstone, 2004. 3. Karen L. Rascati : Essentials of Pharmacoeconomics. Wolters Kluwer Health, 2014. 	
25. Kryteria oceny – szczegóły	
<p>Zgodnie z zaleceniami organów kontrolujących.</p> <p>Zaliczenie przedmiotu – student osiągnął zakładane efekty uczenia się.</p> <p>Szczegółowe kryteria zaliczenia i oceny z przedmiotu są zamieszczone w regulaminie przedmiotu.</p>	