Karta modułu/przedmiotu

Informacje ogólne o module/przedmiocie	
1. Kierunek studiów : Biotechnologia medyczna	**2. Poziom kształcenia:** studia drugiego stopnia **3. Forma studiów:** stacjonarne
4. Rok: I	**5. Semestr:** I
6. Nazwa przedmiotu: Ekonomika i komercjalizacja badań dla biotechnologów	
7. Status przedmiotu: przedmiot do wyboru	
8. Jednostka realizująca moduł/przedmiot: Katedra Nauk Społecznych Zakład Farmakoekonomiki 41-200 Sosnowiec, ul. Ostrogórska 30	
9. Prowadzący moduł/przedmiot (imię, nazwisko, adres e-mail): Dr hab. n. farm. Włodzimierz Bialik	
10. Cel kształcenia: 01. Nabycie elementarnej wiedzy z zakresu marketingu, farmakoekonomiki i zarządzania 02. Poznanie i zrozumienie podstaw EBM i farmakoekonomiki oraz ich wykorzystania w rejestracji, refundacji i promocji produktów leczniczych ze szczególnym uwzględnieniem leków biotechnologicznych	
11. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji: brak	

12. Efekty kształcenia

Numer efektu kształcenia	Efekty kształcenia Słuchacz, który zaliczył moduł/przedmiot:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
01	posiada elementarną wiedzę z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw	K1_W40	M1_W12
02	zna zasady gospodarki rynkowej	K1_W41	M1_W12
03	posiada świadomość miejsca biotechnologii medycznej w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia jak i znaczenia biotechnologii medycznej w dziedzinie nauk medycznych	K1_W33	M1_W09
04	potrafi wykorzystać technologie informacyjne do wyszukiwania potrzebnych informacji oraz do samodzielnego i twórczego rozwiązywania problemów	K1_U23	M1_U06
05	wykazuje umiejętności prognozowania i wnioskowania na podstawie danych uzyskanych z różnych źródeł oraz przeprowadzonych analiz	K1_U45	M1_U12
06	rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się	K1_K01	M1_K01

13. Formy zajęć w odniesieniu do efektów kształcenia

Numer efektu kształcenia	Forma zajęć dydaktycznych					
	wykład	seminarium	ćwiczenia laboratoryjne	ćwiczenia praktyczne	inne	e-learning
01		X				
02		X				
03		X				
04		X				
05		X				

06		X				

14. Treści programowe		
14.1. Forma zajęć: Seminaria		**Liczba godzin**
S1	Analiza rynku farmaceutycznego ze szczególnym uwzględnieniem leków biotechnologicznych	2
S2	Podstawowe pojęcia w farmakoekonomice, koszty i wyniki, analizy farmakoekonomiczne	6
S3	Agencja Oceny Technologii Medycznych - wytyczne HTA, dobra praktyka farmakoekonomiczna	3
S4	Medycyna oparta na faktach a medycyna oparta na marketingu – wykorzystanie badań klinicznych w działaniach marketingowych	6
S5	Podstawy marketingu z uwzględnieniem specyfiki rynku farmaceutycznego	6
S6	Farmakoekonomiczne aspekty substytucji leków oryginalnych przez ich formy odtwórcze ze szczególnym uwzględnieniem leków biotechnologicznych	5
S7	Modelowanie w farmakoekonomice	2
Łącznie		**30**
14.2. Forma zajęć: …		
Łącznie		
Łączna liczba godzin z przedmiotu		**30**

15. Metody kształcenia	
15.1. Metody podające	Opis, objaśnianie i wyjaśnianie
15.2. Metody praktyczne	Seminarium, dyskusja, metoda przypadków
15.3. Metod programowane	Z użyciem komputera

16. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia i sposoby oceny		
Numer efektu kształcenia	Sposoby weryfikacji	Warunki zaliczenia
01	Sprawdzian pisemny (testowy)	60%
02	Sprawdzian pisemny (testowy)	60%
03	Sprawdzian pisemny (testowy)	60%
04	Sprawdzian pisemny (testowy)	60%
05	Obserwacja	Pozytywna ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach

17. Obciążenie pracą słuchacza		
Forma aktywności	Przeciętna liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:	udział w seminariach	30
	udział w konsultacjach	5
	obecność na zaliczeniu	1
	łącznie	**36**
Samodzielna praca słuchacza	przygotowanie się do seminarium	10
	przygotowanie do zaliczenia	10
	łącznie	**20**
Łącznie		**56**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu		**1**

18. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące przedmiot	
Liczba punktów ECTS, którą słuchacz uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1
Liczba punktów ECTS, którą słuchacz uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0

19. Literatura
19.1. Podstawowa 1. E. Orlewska, E. Nowakowska : Farmakoekonomika dla studentów i absolwentów akademii medycznych. Wydawnictwo AM Poznań 2004. 2. M. Czech, : Farmakoekonomika w opiece farmaceutycznej. Wydawnictwo Warszawa: Wydawnictwo Farmapress, 2008. 3. M. Czech : Farmakoekonomika jako narzędzie gospodarowania lekami w Polsce. IPiS, Warszawa 2006. 4. Ph. Kotler : Marketing, Dom Wydawniczy REBIS Sp. z.o.o., Poznań 2005 5. M. Michalik, B. Pilarczyk, H. Mruk : Marketing strategiczny na rynku farmaceutycznym 6. Ustawa Prawo farmaceutyczne 7. Ustawa o Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych
19.2. Uzupełniająca 1. A. Maciąg, K. Kuszewski, K. Topczewska-Tylińska, J. Michalak. Rola procesów, standardów i procedur w kształtowaniu jakości świadczeń zdrowotnych. Bielsko-Biała 2007 , wydanie I 2. K. Opolski, G. Dykowska, M. Możdżonek. Zarządzanie przez jakość w usługach zdrowotnych. Teoria i praktyka. Warszawa 2009 , wydanie 2 3. A. Bukowska-Piestrzyńska : Marketing usług zdrowotnych, CeDeWu.pl, Warszawa 2009 4. Czasopisma : Farmacja szpitalna, Farmakoekonomika szpitalna, Menedżer Zdrowia, Menedżer Apteki

20. Inne przydatne informacje o module/przedmiocie	
20.1. Liczebność grup	Grupa seminaryjna – 20 osób
20.2. Materiały do zajęć	Rzutnik
20.3. Miejsce odbywania się zajęć	Sala wykładowa i sala seminaryjna, pracownia komputerowa
20.4. Miejsce i godzina konsultacji	Zakład Farmakoekonomiki Godziny konsultacyjne ustalone przez studentów z prowadzącym zajęcia
20.5. Inne	

21. Formy oceny – szczegóły				
Efekt	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 01	student nie posiada elementarnej wiedzy z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw	student posiada elementarną wiedzę z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw	student posiada wiedzę wykraczającą poza zakres elementarny z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw	student posiada szeroką wiedzę z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw
Efekt 02	student nie zna zasad gospodarki rynkowej	student posiada ograniczoną wiedzę dotyczącą zasad gospodarki rynkowej	Student zna zasady gospodarki rynkowej	student wykazuje doskonałą znajomość zasad gospodarki rynkowej
Efekt 03	student nie posiada świadomości miejsca biotechnologii medycznej w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia jak i znaczenia biotechnologii medycznej w dziedzinie nauk medycznych	student w niewielkim zakresie posiada świadomość miejsca biotechnologii medycznej w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia jak i znaczenia biotechnologii medycznej w dziedzinie nauk medycznych	student posiada świadomość miejsca biotechnologii medycznej w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia jak i znaczenia biotechnologii medycznej w dziedzinie nauk medycznych	student wykazuje doskonałą świadomość miejsca biotechnologii medycznej w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia jak i znaczenia biotechnologii medycznej w dziedzinie nauk medycznych
Efekt 04	student nie potrafi wykorzystać technologie informacyjne do wyszukiwania potrzebnych informacji oraz do samodzielnego i twórczego rozwiązywania problemów	student w niewielkim stopniu potrafi wykorzystać technologie informacyjne do wyszukiwania potrzebnych informacji oraz do samodzielnego i twórczego rozwiązywania problemów	student potrafi wykorzystać technologie informacyjne do wyszukiwania potrzebnych informacji oraz do samodzielnego i twórczego rozwiązywania problemów	student doskonale potrafi wykorzystać technologie informacyjne do wyszukiwania potrzebnych informacji oraz do samodzielnego i twórczego rozwiązywania problemów
Efekt 05	student nie wykazuje umiejętności prognozowania i wnioskowania na podstawie danych uzyskanych z różnych źródeł oraz przeprowadzonych	student w niewielkim tylko zakresie wykazuje umiejętności prognozowania i wnioskowania na podstawie danych uzyskanych z różnych źródeł oraz	student wykazuje umiejętności prognozowania i wnioskowania na podstawie danych uzyskanych z różnych źródeł oraz przeprowadzonych analiz	student wykazuje wybitne umiejętności prognozowania i wnioskowania na podstawie danych uzyskanych z różnych źródeł oraz przeprowadzonych

	analiz	przeprowadzonych analiz		analiz
Efekt 06	student nie rozumie potrzeby ustawicznego uczenia się	student w niewielkim tylko rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się	student rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się	student w pełni rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się

* ocena celująca – wiedza i umiejętności wykraczają poza wymagania określone dla oceny 5 „bardzo dobry”